

چهارچالش نظری در اندیشه مدیریت

تالیف : علی چیت ساز

HM
۱۳۱/
۵۸/
ت ۹

فهرست مطالب

مقدمه ۵

گفتار اول

مبانی نظری مدیرگرای و مقایسه آن با الگوی سنتی اداره ۱۱
مفهوم مدیرگرای ۱۳
علل و و مبانی نظری مدیرگرای ۱۵
مقایسه الگوهای سنتی و مدیرگرا ۱۷
انتقادات ۲۴
نتیجه گیری ۲۶

گفتار دوم

مبانی و چالشهای نظری خط مشی گذاری محیطی ۳۳
مفهوم محیط ۳۷
الگوهای رایج خط مشی گذاری محیطی ۳۸
چالشها ۴۸
نتیجه گیری ۵۱

گفتار سوم

الگوهای رفتاری مدیریت اطلاعات ۵۵
نگرش رفتاری مدیریت اطلاعات ۵۹

علی چیت ساز، ۱۳۴۵

چهار چالش نظری در اندیشه مدیریت / تألیف علی چیت ساز،

تهران: سیمین، ۱۳۸۰.

۸۴ ص.

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا.

ISBN 964-6779-36-0

۱- مبانی چالشهای نظری خط مشی گذاری محیطی - ۲- الگوهای

رفتاری مدیریت اطلاعات - ۳- معرفت شهودی و تبیین آن در

مدیریت اسلامی. الف - علی چیت ساز ب - عنوان

۳۰۲/۳۵

ت ۸ د ۱۳۱ / HM

۱۶۷۵۰ - ۸۰ م

کتابخانه ملی ایران



انتشارات سیمین

میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد غربی، پلاک ۲۹۲.

تلفن: ۶۴۲۹۳۲۰، ۶۹۴۱۷۳۰

از این کتاب به تعداد ۱۱۰۰ نسخه در چاپخانه امیدوار چاپ و صحافی گردیده است.

چاپ اول / ۱۳۸۰

ISBN 964-6779-36-0

شابک: ۹۶۴-۶۷۷۹-۳۶-۰

۲۹۵۰۰ ریال

الگوهای مدیریت اطلاعات	۶۰
طراحی الگوی مطلوب	۷۰
بررسی ویژگی‌های ساختار سازمان	۷۱
نتیجه‌گیری و پیشنهادات	۷۴

گفتار چهارم

معرفت شهودی و تبیین آن در مدیریت اسلامی	۸۱
معرفت‌شناسی عملی و جایگاه آن در قرآن	۸۳
نگرش عرفانی مدیریت اسلامی	۸۷
نتیجه‌گیری	۹۳

مقدمه

دگرگونی و عدم قطعیت ویژگی بارز جوامع بشری امروز است. لیکن مطابق نظریه‌های جدید هر تغییر و دگرگونی اجتماعی در اوج پیچیدگی و بی‌نظمی دارای الگوهای نظم دار بوده و کوچکترین عمل مدیریتی می‌تواند آثاری تعیین کننده بر آن داشته باشد. به اعتقاد صاحب‌نظران مشکلات کنونی جوامع، چه اجتماعی و چه اقتصادی، مسائلی نیست که تنها بدست دولتها و یا حتی ساز و کارهای بازار آزاد حل شود، بلکه از طریق تفکر مدیریتی و راهبردهای آن است که می‌توان بر تلاطم‌های محیطی غلبه کرد. تنها با ساز و کارهای انعطاف‌پذیر مدیریتی و اندیشه انسان هوشمند است که می‌توان مسیر رویدادهای غیر قابل پیش بینی و کنترل را تغییر داد.

انسان دانشی^(۱) بزرگترین چالش تفکر مدیریت معاصر است که در روزگار اهمیت یافتن محصولات انتزاعی و خدمات بجای تولید، نقش کلیدی در حل دشواریهای اجتماعی بعهده دارد. بوم‌شناسی، دانش و اطلاعات و دستیابی به یک فلسفه جهان‌شناسی، موضوعات محوری تفکر مدیریت برای این چنین انسانی است.

نگرشهای بوم شناختی با تأکید بر فرآیندهای خود مدیریتی و گفتمان محیطی عرصه‌ای نو برای اندیشه انسانی می‌آفرینند. مفهوم اطلاعات نیز نه صرفاً به عنوان داده‌های رقمی قابل داد و ستد، بلکه به عنوان ابزار کلیدی تصمیمات راهبردی و مخاطره‌آمیز قابل طرح است و ارتباط نزدیک و اساسی بانوآوری انسان دارد. این مفهوم از اطلاعات، امکان فهم بهتر شرایط محیطی، استفاده از فرصت‌های آن و سازگاری با آن را فراهم می‌کند. در هر حال دستیابی به یک چشم‌انداز نظری و فلسفه جهان‌شناسی منسجم، بزرگترین دغدغه تفکر مدیریتی معاصر است که می‌تواند تکیه گاه اصلی ارزش‌ها و شاخص‌های جهان‌شمول برای انسان دانشی امروز باشد.

این کتاب حاوی چهار مقاله مدیریتی است که اگر چه در نگاه اول از نظر موضوع متفاوت به نظر می‌رسند، لیکن از آن جهت که هر کدام در ارتباط با یک چالش نظری مهم در اندیشه مدیریت هستند مجموعه واحدی به حساب می‌آید.

چالش نظری، میدان آزمون اندیشه‌های قوی اجتماعی است که آنها را در معرض نقادی و هجوم انتقادات قرار می‌دهد و تنها نظریه‌های قدرتمندی که در این عرصه تاب مقاومت آورند، می‌توانند پایه‌های نظری خود را استوارتر ساخته و به عنوان نظریه حاکم باقی بمانند.

مدیرگرایی و نگرشهای بوم شناختی (گفتارهای اول و دوم) دو نظریه راهبردی مدیریت نوین است که با تأکید بر نهادینه شدن مدیریت و محوری بودن نتایج، معتقد به جایگاه ویژه‌ای برای تفکر مدیریتی در عرصه اجتماعی هستند.

الگوهای رفتاری مدیریت اطلاعات نیز به عنوان گفتار سوم پاره‌ای از ویژگی‌های رفتاری انسان هوشمند در تفکر مدیریتی را تبیین کرده و نگرش

جدیدی در مدیریت کارکنان دانشی طرح می‌نماید. گفتار چهارم نیز بر نقش معرفت‌شهودی در مدیریت اسلامی تأکید می‌کند و به عنوان راهکاری برای شناخت انسان دانشی در جامعه اسلامی قابل طرح است. این گفتار در حقیقت الگوی نمونه‌ای برای بررسی ویژگی‌های انسان خود یاب در فرهنگ شرقی است که بنیان آن معرفت عملی و رستگاری انسان در برخورد با طبیعت، مبدأ و معاد است.

علی چیت ساز

تابستان ۱۳۸۰

اندیشه‌های نظری جایگاه ویژه‌ای در تبیین این کمال دارد، لکن بخش عمده‌ای از آن باید از طریق "شدن" و "معرفت شهودی" بدست آید. مطابق نگرش عرفانی، معرفت شهودی جایگاه ویژه‌ای در مدیریت اسلامی داشته و هدف آن آفرینش عرصه‌هایی برای تجلی و تجربه حقیقت است. عشق و حقیقت دو پارادایم اصلی این نگرش بوده، همسوئی آنها بیانگر شرایط آرمانی مدیریت و رهبری اسلامی است.

لازمه پذیرش نگرش عرفانی مدیریت اسلامی نفی تحریف‌ها و بدعت‌هایی است که تصویری افراطی از عرفان ارائه می‌نمایند. عرفان اسلامی مفهومی سازگار با هدف آفرینش است که ضمن پاسخگویی به تحریف‌ها و بدعت‌ها به نفی هر نوع تفکر غلط از عرفان می‌انجامد.

منابع

- ۱- حسینی، احمد، حمیدی، جعفر. (۱۳۷۸). گزینه متون عرفانی. چاپ اول. تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.
- ۲- حسینی بهشتی، سید محمد. (۱۳۶۰). مواضع حزب جمهوری اسلامی. تهران: انتشارات حزب جمهوری اسلامی.
- ۳- دشتی، محمد. (۱۳۷۱). ترجمه نهج البلاغه. امام امیرالمؤمنین علی (ع). چاپ سوم. تهران: انتشارات مشرقین.
- ۴- سجادی، ضیاءالدین. (۱۳۷۹). مبانی عرفان و تصوف. چاپ هشتم. تهران: انتشارات سمت.
- ۵- طباطبایی، محمدحسین. (۱۳۶۳). تفسیر المیزان. ترجمه از محمد باقر موسوی همدانی. جلد دوم. ص: ۵۷۴-۵۶۲.

- ۶- طباطبایی، محمدحسین. (۱۳۶۶). تفسیر المیزان. ترجمه از محمد باقر موسوی همدانی. جلد پانزدهم. ص: ۱۸۳-۱۸۰.
- ۷- طباطبایی، محمدحسین. (۱۳۶۷). تفسیر المیزان. ترجمه از محمد باقر موسوی همدانی. جلد نوزدهم. ص: ۲۴۲.
- ۸- کانت، ایمانوئل. (۱۳۶۲). سنجش خرد ناب. ترجمه از میر شمس الدین ادیب سلطانی. چاپ اول، تهران: مؤسسه انتشارات امیرکبیر.
- ۹- مطهری، مرتضی. (۱۳). امدادهای غیبی. چاپ تهران: انتشارات صدرا.
- ۱۰- مطهری، مرتضی. (۱۳۷۹). آشنایی با علوم اسلامی، جلد دوم. چاپ بیست و چهارم. تهران: انتشارات صدرا.
- ۱۱- مطهری، مرتضی. (۱۳۷۸). شناخت. چاپ سیزدهم. تهران: انتشارات صدرا.

مبانی چالشهای نظری خط مشی گذاری محیطی
الگوهای رفتاری مدیریت اطلاعات
معرفت شهودی و تبیین آن در مدیریت اسلامی
نتیجه‌گیری و پیشنهادات (در مدیریت)



Simin publisher

Designer: S. Falahati *سید فلاحی*